

**Serge Ferrari vi invita a scoprire**

# L'ÎLE DE SERGE

**un'installazione a cura di Sara Ricciardi**

*Via Santa Marta 21*

*dal 9 al 14 aprile 2019, 10:30-19:30 (il 14 dalle 10:30 alle 13:00)*

*Press preview: martedì 9 aprile 14:00-18:00*

*Cocktail al Tramonto: martedì 9 aprile 18:00-22:00 - su invito*

**Febbraio 2019** - Serge Ferrari, leader mondiale nella produzione di materiali compositi flessibili, ritorna per il secondo anno consecutivo alla Milano Design Week e in questa occasione insieme alla designer Sara Ricciardi, che per il marchio francese ha creato un'installazione suggestiva ispirandosi all'ampio catalogo di materiali per esterno dell'azienda, sia per la nautica che l'arredamento, tra cui spicca il nuovissimo Batyline Elios, la perfetta sintesi di performance e qualità per le quali il gruppo è conosciuto nel mondo.

In occasione della settimana del design di Milano, la designer beneventana è stata invitata a dare la sua interpretazione di Serge Ferrari in un'installazione che si snoda all'interno di uno spazio e di un cortile nel distretto delle 5VIE, in Via Santa Marta 21.

L'île de Serge è stata pensata e progettata da Sara Ricciardi dopo un incontro avvenuto a novembre 2018 nella sede della società a La Tour du Pin (38), nei pressi di Lione. Si tratta di un omaggio a tutta la filiera produttiva dell'azienda: dal polimero al tessuto finito passando dal filo. Il progetto vuole raccontare ogni singolo passaggio del processo produttivo che l'azienda segue per realizzare i tessuti

tecniche da esterno che si potranno ammirare e scoprire muovendosi all'interno dell'installazione e sdraiandosi comodamente sull'isola. Un'ambientazione rilassante e ricca di suggestioni per celebrare l'alta qualità, l'elevata resistenza e il comfort dei tessuti che rappresentano il risultato di anni di ricerca da parte di Serge Ferrari, come ad esempio Stamskin One, dalla superficie effetto pelle di pesca e dalle caratteristiche tecniche uniche. A Milano l'azienda presenta in anteprima mondiale l'ultimo nato nel panorama dei materiali da esterno: Batyline Elios, un materiale dalla morbidezza unica e dal comfort assoluto.





L'île de Serge rende inoltre omaggio ad un'azienda da sempre impegnata a garantire che i suoi prodotti rispondano ai requisiti di riciclabilità per avere un impatto minimo sull'ambiente. Ecco che questa morbida isola composta dai materiali di Serge Ferrari per l'outdoor accoglie anche elementi naturali quali piante e acqua e li ingloba con delicatezza perché tra artificio e natura bisogna creare il giusto equilibrio. Nessun naufrago ma persone consapevoli del proprio pianeta.

L'île de Serge è un'isola che mostra la potenza aziendale con tutti i suoi materiali, dalle luci ai rivestimenti architettonici e li mette in scena attraverso un unico ecosistema. Sapore di cocco e sonorità provenienti da una campionatura fatta in azienda completeranno l'esperienza invitando i visitatori a rilassarsi sul bagnasciuga.

NB: quando Sara Ricciardi ha scelto di intitolare il suo progetto L'île de Serge, Serge Ferrari è venuto a mancare. Questa installazione è diventata quindi senza volerlo un omaggio al fondatore di questa bella azienda francese oggi presente in tutto il mondo.

---



*La designer a lavoro presso lo stabilimento Serge Ferrari a Lione*

## SARA RICCIARDI

Sara Ricciardi è una designer poliedrica con base a Milano,

ha conseguito gli studi tra Milano, Istanbul e New York laureandosi nel 2015 presso la Naba - Nuova Accademia di Belle Arti in Milano, nel dipartimento di Product Design.

Da 4 anni ha aperto il suo studio dove progetta prodotti per aziende, pezzi unici per gallerie, performance, installazioni.

Il suo approccio è caratterizzato da una profonda esplorazione narrativa: ogni estetica nasce a seguito di una precisa storia. La forma segue il messaggio. Grande ricerca poetica e formale alla base del suo metodo. Materiali e lavorazioni vengono definiti ogni volta con l'ausilio di grandi maestri dell'artigianato italiano.

Insegna Design relazionale e pratiche di co-progettazione presso la Naba, Nuova Accademia di Belle Arti e presso la Domus Academy, corsi in cui si attivano progetti di riqualificazione urbana, e tiene workshop internazionali di "Design thinking".

Selezionata da Wallpaper tra i finalisti di Next Designer Generation 2018 insieme alle officine Panerai.

Ha inaugurato a Gennaio durante il Pitti 2019 il suo primo concept store chiamato "Eden", aprendo così una progettazione dedicata all'interior design, per il lancio della capsule collection del brand Attico presso il negozio di alta moda Luisa Via Roma a Firenze.

Tra i brand per cui ha collaborato: Visionnaire, Houtique, Coin Casa, Culti, Giorgetti.

La triennale di Design la omaggia inserendola tra le Donne del design contemporaneo Italiano con la mostra Women in Design.

[www.sararicciardi.org](http://www.sararicciardi.org)

# SERGE FERRARI

Il Gruppo Serge Ferrari crea, produce e distribuisce in tutto il mondo materiali compositi flessibili, sostenibili e dalle elevate prestazioni tecniche con un mercato stimato dalla società in circa 6 miliardi di Euro.

I prodotti dell'azienda vengono sviluppati per rispondere alle esigenze di tre settori principali: l'architettura, l'industria, i professionisti specializzati, gli utenti privati. Il suo principale vantaggio competitivo si basa sulla tecnologia esclusiva e sul know-how industriale associato proprietario.

Da 40 anni il marchio francese crea tessuti destinati all'architettura, alla protezione solare, all'arredamento e all'industria nautica. Le diverse collezioni per l'arredamento sono apprezzate da alcuni dei più importanti brand internazionali che le utilizzano per la loro eccezionale qualità: Fermob, Cinna, Ligne Roset, Airborne, Lafuma, Tribu, Maiori, Matière Grise, Tectona, Ego Paris...

Il gruppo dispone di quattro impianti di produzione, in Francia, Svizzera e Italia. Serge Ferrari è presente in 80 paesi con otto filiali (Stati Uniti, Giappone, Hong Kong, Brasile, India, Cina, Turchia e Germania) e una rete di oltre 100 distributori.

A fine 2017 il gruppo ha acquisito la società italiana Plastitex, specializzata in tessuti per esterni e partner dei migliori brand di arredo outdoor Made in Italy.

Nel 2018 Serge Ferrari ha registrato un fatturato di 185 milioni di euro, di cui oltre il 75% generato al di fuori della Francia. Il Gruppo Serge Ferrari, quotato su Euronext Paris, ha 830 dipendenti.

[www.sergeferrari.com](http://www.sergeferrari.com)

## UFFICIO STAMPA

---

14 Settembre Milano

Marina Zanetta - [marinazanetta@14septembre.com](mailto:marinazanetta@14septembre.com)

Tel: +39 02 35 999 293